



AD.RU

ФОНД AD.RU

ИНВЕСТИЦИИ
ЦЕЛЕВЫМ ТРАФИКОМ

**ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТЫ ЦЕЛЕВЫМ
ТРАФИКОМ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ МИРА.
АДАПТАЦИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ
ДЛЯ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ.**



AD.RU

География проектов фонда





AD.RU

Конкуренты и продукт

- ☞ Кто ваши конкуренты?
- ☞ Чем их продукт отличается от вашего?
- ☞ Есть ли ценность для местной аудитории?
- ☞ Есть ли аудитория?



AD.RU

Маркетинг

- ∞ В чем отличия локального маркетинга?
- ∞ Где взять лиды?
- ∞ Как выстроить маркетинг?
- ∞ Особенности показателей продукта на этом трафике ARPU, ROI?
- ∞ Какие основные каналы коммуникации с клиентом Email / Push / мессенджеры?
- ∞ Схождение Unit экономики.



AD.RU

IT

- ☞ Готова ли инфраструктура для работы в нужном регионе?
- ☞ Локализация - просто ли внедрять новые языки в ваше решение?
- ☞ Интеграция и понимание всех требуемых внешних систем.
- ☞ Тех поддержка, формат, канал, язык?
- ☞ Мобильное приложение или веб версия?



AD.RU

Финансовые риски

- Волатильность валюты.
- В какой валюте принимать деньги и как корректно их переводить в другие страны.
- Я покупаю рекламу за доллары, а сервис оказываю в местной валюте как свести экономику.
- Где и как правильно зарегистрировать компанию?
- Как принимать деньги?
- Как и сколько платить налогов?



AD.RU

Финансовые риски

- Волатильность валюты.
- В какой валюте принимать деньги и как корректно их переводить в другие страны.
- Я покупаю рекламу за доллары, а сервис оказываю в местной валюте как свести экономику?
- Где и как правильно зарегистрировать компанию?
- Как принимать деньги?
- Как и сколько платить налогов?



AD.RU

Правовые и кадровые риски

- ⌘ Правовые аспекты деятельности.
- ⌘ Кто будет вашим местным доверенным юристом?
- ⌘ Где должен находиться руководитель региона?
- ⌘ Нужны ли будут работники в регионе или можно решить с помощью удаленных сотрудников?
- ⌘ Как их отбирать?
- ⌘ Как их трудоустраивать?



AD.RU

Ресурсы

- Ваша компания уже зарабатывает в домашнем регионе?
- У руководителей есть время для операционной деятельности?
- На какие внешние ресурсы вы будете опираться?
- Сколько требуется денег и Где взять на это на все деньги ?



Как мы инвестируем?



Инвестиции в интернет проекты целевым трафиком в различных регионах мира. Контроль и увеличение конверсии совместно с командой, адаптация и локализации продуктов для выходы на международные рынки.



Инвестиции в рекламные технологии и инфраструктурные продукты способные усилить и расширить технологическую экосистему фонда. Проекты получают доступ к огромному потоку заказов в 40 странах мира.



AD.RU

Инвестиционные продукты

1

Грант

До 1000 \$ - грант на рекламу внутри нашей сети.

Гранты выделяются проектам для проверки их бизнес модели в любом регионе фонда с помощью узко целевой закупки трафика.

2

Инвестиции целевым трафиком

От \$ 100 000 до \$ 200 000

Инвестиции для экспансии на зарубежных рынках, международный маркетинг для проектов доказавших возможность масштабироваться. 70% инвестиций идут целевым трафиком.

3

Инвестиции в Рекламные технологии

От \$ 300 000 до \$ 500 000

Инвестиции в технологические компании и платформы способные существенно расширить возможности портфельных компаний.



AD.RU

О Фонде

Фонд специализирующийся на рекламных технологиях и инвестициях целевым трафиком. Фокус фонда проекты с доказанной бизнес моделью. Мы инвестируем в команды по всему миру которые могут развиваться и расти с нашей поддержкой.

Фонд образован группой компаний в сфере рекламных технологий которые готовы инвестировать собственную экспертизу и ресурсы в развитие новых проектов в 40 регионах мира.

Мы даем не просто деньги, мы даем возможность работать и зарабатывать компаниям по всему миру, оказывая поддержку и обеспечивая заказами компании которые готовы развиваться с нами.



AD.RU

Контакты

Дронов Олег

Oleg.Dronov@AD.ru

+79262833349

www.facebook.com/dronovo