

## Предложение информационного спонсорства конференции ISDEF



Осенняя конференция [ISDEF 2016](#) — это 15-я ежегодная встреча нескольких сотен руководителей и владельцев малых и средних IT-бизнесов из России, стран СНГ и ЕС, США и Канады, объединённых общей целью — найти правильные способы развития бизнеса и увеличения продаж как на отечественном, так и на международных рынках.

Обе конференции ISDEF – весеннюю и осеннюю – ежегодно посещают от 300 до 500 участников. На осеннюю конференцию ISDEF 2016 оргкомитет привлечет 200-300 участников, возглавляющих свои малые и средние софтверные бизнесы, а также ряд ведущих игроков.

Крупнейшие компании, представленные своими топ-менеджерами на осенних конференциях 2011-2015: 1С-Битрикс, ABBYY, Alawar, Alconost, Avangate, Devicelock, Digital River, Elcomsoft, Entensys, Famatech, Google, Ideco, Intel, iSpring, Kaspersky Lab, Microsoft, MyCommerce-ShareIt, PayPro Global, Softkey; гос.учреждения и институты развития ИТ-рынка: Роспатент, Фонд содействия инновациям, Фонд Сколково, ФРИИ.

## В чем преимущества информационного спонсорства ISDEF?

- 1. УЗНАВАЕМОСТЬ.** Работа с другими участниками ИТ-рынка требует от медиа постоянно «быть на виду» и быть в контакте.
- 2. ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ.** Возможность сократить цикл продаж, предоставив свои товар/услугу напрямую лицам, принимающим решения в своих бизнесах, в благоприятной обстановке.
- 3. АКТИВНЫЙ НЕТВОРКИНГ.** ISDEF как профильную ИТ-конференцию посещают лидеры мнений в разных нишах. Возможность наладить связи с ними в кулуарном общении ускоряет процессы.

### Информационные спонсоры конференции ISDEF 2016 получают возможность:

- сделать прямой репортаж из «сердца развития» экспортной ИТ-отрасли России,
- рассказать читателям об успехах отечественных разработчиков в импортозамещении,
- рассказать читателям об успехах российских разработчиков в продвижении ПО на зарубежные рынки.

### Требования к информационному спонсору:

- Быть зарегистрированным в качестве СМИ.
- Получить аккредитацию от организаторов конференции.
- Разместить 2 анонса и 1 пост-релиз о конференции, в числе возможных вариантов:
  - Произвести информационную рассылку по базе подписчиков с приглашением на конференцию.
  - Обеспечить публикацию анонса конференции на основании материалов от оргкомитета ISDEF.
  - Обеспечить публикацию с рассказом о конференции по её итогам.

### Мы рады предложить следующие опции:

- Статус «Информационный спонсор конференции ISDEF 2016»
- Возможность добавить свои материалы в наборы, раздаваемые всем участникам конференции;
- Аккредитация 1-го представителя на мероприятия;
- Размещение логотипа информационного спонсора на сайте, фото-стене, в рекламных материалах, информационных рассылках;
- Упоминание в качестве информационного спонсора на Банкете;
- Возможность вручения приза/памятного диплома от издания (номинация согласовывается с Оргкомитетом за 3 и более рабочих дня до ISDEF);
- Предоставление места (4 кв.м.) для демо-стойки с печатными изданиями спонсора;
- Организация эксклюзивных интервью с интересующими участниками конференции (при условии подачи заявки на интервью не позднее, чем за 3 рабочих дня до мероприятия).

---

### Примечания:

1. Размещение логотипов инфоспонсоров конференции ISDEF 2016 производится пожизненно на странице конференции <http://2016.isdef.org>
2. Рекламные плакаты, материалы спонсоров всех уровней должны быть переданы Оргкомитету за 3 и более рабочих дня до ISDEF.